



見つめ直そう“印刷”、新たな発見、そしてビジネスチャンスへ  
—コラボレーションを通じ、高効率生産システムに迫る—

## JGAS2006 開幕

JAPAN GRAPHIC ARTS SHOW

9月14日から、  
池袋・サンシャインシティコンベンションセンターで

JAGS協議会（浅野健会長）の主催するJAGS2006が9月14日から16日の3日間、東京・池袋のサンシャインシティコンベンションセンターにおいて開催される。「見つめ直そう“印刷”、新たな発見、そしてビジネスチャンスへ」をテーマに、メーカー、ベンダー（KPMAからは22社が出展）のほか、ユーザーである印刷会社や団体が併催イベント「印刷ビジネス交流展」に出展参加し、印刷産業の可能性を広くアピールする。

今回は、出展社数124社・4団体、522小間（うち印刷ビジネス交流展46小間）の規模で開催される。印刷・関連会社がこれまで永年培ってきたノウハウ（経験）を活かして紙媒体の優位性や印刷メディアの価値を再認識されるような展示を行ない、印刷関連業界人に自信と勇気と誇りと与えるとともに、メーカー、ディーラーからは、高効率生産システムや高付加価値化の方策など、今後の事業基盤の強化に役立つ展示および提案が行なわれ、問題解決のヒントやビジネス強化に繋がる「きっかけ」をつかむ

機会が提供される。

展示形式としては、従来型のハード重視ではなく、システムやソリューションの提案を中心とするソフト重視のものに改め、業界が抱える共通テーマを取り上げて、それぞれのゾーン展示を行なうとともに、同業者、関連業者、隣接異業種とのコラボレーションを促進するビジネス交流エリアも設けられる。またクライアントや一般社会人および学生などの一般来場者には、印刷の社会的認識向上のために印刷メディアの良さや環境問題への取り組みを積極的に情報発

信していく。その他、ビジネスの未来を見据える7つの公式セミナーやオープンセミナー、CGアート展の応募作品の展示などが企画されている。

一方、印刷発注者をはじめ多くの一般来場者を募るため、会場最寄りの東池袋駅に開催告知ポスターを貼り、広くPRしていく方針。なおポスターには、QRコードが印刷されており、携帯端末からアクセスして無料入場することができるほか、公式ホームページからも無料入場券がダウンロードできる。

## 紙媒体の優位性や印刷メディアの価値を再認識

- 名称 JGAS2006
- テーマ 見つめ直そう“印刷”、新たな発見、そしてビジネスチャンスへ。  
—コラボレーションを通じ、高効率生産システムに迫る—
- 会期 2006年9月14日（木）～16日（土）の3日間
- 時間 午前10時～午後5時（最終日は午後4時）
- 会場 サンシャインシティ・コンベンションセンター  
文化会館B・C・D／ワールドインポートマートA1～3ホール  
（東京都豊島区東池袋3-1-3）
- 主催 JGAS協議会  
〈構成団体〉  
東京都印刷工業組合／（社）東京グラフィックサービス工業会  
／東京グラフィックコミュニケーションズ工業組合／東京都製本工業組合／印刷機材団体協議会
- 後援 東京都／東京商工会議所／東京都中小企業団体中央会／（社）日本印刷産業連合会／東京都印刷産業団体協議会／（社）日本印刷技術協会／（財）画像情報教育振興協会／全日本印刷工業組合連合会／（社）日本グラフィックサービス工業会／日本グラフィックコミュニケーションズ工業組合連合会／全日本製本工業組合連合会／日本フォーム印刷工業連合会／全国グラビア協同組合連合会／全日本スクリーン印刷協同組合連合会／東京スクリーン印刷産業協同組合／全日本シール印刷協同組合連合会／全日本光沢化工紙協同組合連合会／日本オフセット輪転印刷協議会／日本印刷機材連合会東部協議会／日本写真製版機材協同組合／東京製本資材協力会
- 入場料 1,000円（ただし無料招待券を発行）